


THE 1975

Aktuelle Single „TOOTIMETOOTIMETOOTINE“

Ihr drittes Studioalbum „ A Brief Inquiry Into Online Relationships“ erscheint am 30.November

Ihr Vorgängeralbum„I like it when you sleep, for you are so beautiful yet so unaware of it“ kletterte auf Platz 1 der Albumcharts in UK, USA, Kanada, Australien, Neuseeland

“The UK’s most exciting band” Q, “Heroically ambitious” Dorian Lynskey, GQ,  “Put your faith in The 1975” Pitchfork Best New Track - Mit über 4,2 Millionen verkaufte Tonträger weltweit, über 2,4 Milliarden Track Streams weltweit und über 1,1 Millionen Ticketverkäufe weltweit zählen The 1975 zu einem der spannendsten britischen Bands der letzten Jahre

Den Durchbruch hatten *The 1975* Anfang 2013 mit der dritten EP *Music for Cars* und ihrer Single *Chocolate*, welche in Großbritannien mit Platin und den USA mit Gold ausgezeichnet wurde. Daraufhin folgten zahlreiche Auftritte in England und den USA, darunter auch beim renommierten SXSW Festival in Texas. Mit *The City* folgte im Juni ein weiterer UK-Charthit, die zugehörige EP mit dem Titel *IV* konnte sich in den US-Albumcharts platzieren.

Im selben Jahr erschien ihr selbstbetiteltes Debütalbum *The 1975* mit welchem sie Platz 1 der britischen Charts eroberten und eine Platinauszeichnung in ihrer Heimat England und in den US einheimen konnten.

Im Februar 2016 erschien ihr zweites Studioalbum *I Like It When You Sleep, for You Are So Beautiful Yet So Unaware of It*. Mit welchem sie sich sowohl an die Spitze der UK als auch US Charts katapultierten.

Am 30.November erscheint ihr neues Album *A Brief Inquiry Into Online Relationships*. Die Wartezeit bis dahin versüßt uns ihre aktuelle Single „TOOTIMETOOTIMETOOTIME“ welche bereits bei über 20 Millionen Streams weltweit hält und das dem britischen Radio nicht mehr wegzudenken ist.

Auszeichnungen

Best British Group – 2017 BRIT Awards

Best Live Band - 2017 NME Awards

8 UK Top 40 Singles

Platin für ihr Debütalbum „The 1975“ in den USA und UK

Zahlreich Gold, Silber und Platin-Auszeichnungen für ihre Singles in Großbritannien.

SOCIAL MEDIA

FACEBOOK – 2M LIKES

INSTAGRAM – 2M FOLLOWERS

TWITTER – 1.94M FOLLOWERS

SPOTIFY – 8M MONTHLY LISTENERS

YOUTUBE / VEVO – 1.7M SUBSCRIBERS